



प्रेस विज्ञप्ति / Press Release

31 अक्टूबर / October, 2019

**सिडबी द्वारा उद्यमशीलता की भावना को बढ़ावा देने के लिए
स्वावलंबन कनेक्ट केंद्र स्थापित करने की योजना
SIDBI plans to set up Swavalamban Connect Kendras
to promote the spirit of entrepreneurship**

भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक (सिडबी), उद्यमशीलता की भावना को बढ़ावा देने के लिए देश के पांच राज्यों में 100 स्वावलंबन कनेक्ट केंद्र स्थापित करने जा रहा है। सिडबी के मिशन स्वावलंबन के अंतर्गत यह पहल इस उद्देश्य के लिए है कि समाज में अधिकाधिक लोग नौकरी सृजित करने वाले बनें। इस पहल के अंतर्गत शामिल किए जाने वाले पांच राज्य उत्तर प्रदेश, बिहार, झारखंड, ओडिशा और तेलंगाना होंगे।

Small Industries Development Bank of India (SIDBI) is set to come up with 100 Swavalamban Connect Kendras (SCK) in five states of the country to give a boost to the spirit of entrepreneurship. This initiative is under SIDBI's Mission Swavalamban which aims for more job creators in the society. The five states which will be covered under this initiative are, Uttar Pradesh, Bihar, Jharkhand, Odisha and Telangana.

ये 100 स्वावलंबन कनेक्ट केन्द्र, 7,000 उद्यमों को एकदम शुरूवाती स्तर से स्थापित करने में मदद करेंगे और मौजूदा आजीविका / उद्यमों को विकसित करने के लिए भी सहायता प्रदान करेंगे। सिडबी ने इस पहल को सुसाध्य बनाने के लिए लिये लेट्सएंडोर्स डेवलेपमेन्ट प्राइवेट लिमिटेड को अपने साथ जोड़ा है। इस पहल का प्रमुख उद्देश्य जागरूकता के चरण से आगे बढ़कर, उद्यम स्थापित करने और उद्यम संबंधी पृच्छाओं को उचित समर्थन सहित मदद देकर उन्हें उद्यम स्थापित करने में सहायता प्रदान करने और हैंडहोल्डिंग प्रदान कर अंतराल को पाटने, ऋण प्राप्ति में सहायता करने आदि प्रकार्यों के द्वारा मिशन स्वावलंबन को सुदृढ़ बनाना है।

The 100 SCK will help in setting up 7,000 enterprises from the scratch and will also provide support to existing livelihood/enterprises to grow. SIDBI has roped in LetsEndorse Development Pvt. Ltd. to facilitate this initiative. The major objective of the initiative is to strengthen the Mission Swavalamban by moving from the stage of awareness, to enterprise setting up and

stepping up including conversion of calls into informed leads, mapping gaps for suitable engagement, handholding for setting up enterprise, credit connect etc.

इस अवसर पर सिडबी के अध्यक्ष और प्रबंध निदेशक श्री मोहम्मद मुस्तफा, आईएएस ने कहा, “यह पहल हमारे सिडबी विज़न 2.0 का एक हिस्सा है जिसके अंतर्गत मिशन स्वावलंबन हमारी एक सर्वसमावेशी पहल है। इस कदम का उद्देश्य जागरूकता से आगे बढ़कर उद्यमियों के सपनों को मूर्त रूप में साकार किए जाने हेतु समर्थन प्रदान किए जाने से है। हमारा लक्ष्य युवाओं और असेवित / अल्प-सेवित उप-क्षेत्रों तक पहुँचकर सर्जित हो रहे नए भारत के लिए उन्हें तैयार करना है।”

On this occasion Shri Mohammad Mustafa, IAS, Chairman and Managing Director of SIDBI said, “This initiative is a part of our SIDBI Vision 2.0 under which Mission Swavalamban is our umbrella initiative. This step is to move up from awareness and ensure in facilitating conversion of entrepreneurial dreams into reality. We aim to touch the lives of youth and unserved/underserved segments and evolve them to realize the New India in making.”

सिडबी ने एक टोल-फ्री मिसड कॉल सेवा (1800-200-1265) भी शुरू की है, जिस पर इच्छुक उद्यमी उद्यम लगाने से संबंधित सहायता के लिए मिसड कॉल दे सकते हैं। यह सेवा 1 नवंबर, 2019 से चालू हो जाएगी। कॉल किए जाने के स्थान के पोस्टल इंडेक्स नंबर (पिन) के आधार पर वांछित सहायता के लिए लीड / कॉल को निकटतम एससीके को आगे निर्देशित किया जाएगा। युवाओं के बीच उद्यमशीलता की संस्कृति को बढ़ावा देने के खातिर, जिससे उन्हें नौकरी की आकांक्षा रखने के बजाय रोजगार सृजक बनने की प्रेरणा मिले, उद्यमशीलता पर प्रेरक और प्रेरणादायक वीडियो और जिंगल एससीके के डिस्प्ले पैनल और एससीके और रेडियो चैनलों के डिजिटल प्लेटफॉर्म / ऑनलाइन पोर्टल पर प्रदर्शित किए जाएंगे। एससीके द्वारा युवाओं को शिविरों के माध्यम से अनुभव साझा करने की प्रविधि, बैंकों सहित हितधारकों के बीच विषय-संकेंद्रित समूह चर्चा, उद्यम स्थापित करने के लिए समर्थन, क्रेडिट लिंकेज, स्थानीकृत परियोजना प्रोफाइल आदि के बारे में भी मदद प्रदान की जाएगी।

SIDBI also launched a toll-free missed call service (1800-200-1265) where the aspiring entrepreneurs can give a missed call for assistance related to enterprise setup. The service will be operational from November 1, 2019. The leads/calls will be directed to nearest SCK for desired assistance based on Postal Index Number (PIN) of call originating location. To promote entrepreneurial culture among youth, thereby inspiring them to become job creators instead of job seekers, motivational and inspirational videos and jingles on entrepreneurship shall be played at SCK display panel and on digital platform/online portal of SCK and radio channels. The SCK shall also help them through camps, experience sharing mechanism, focused group discussions among stakeholders including bankers, handholding support for setting up enterprise, credit linkage, localized project profiles etc.

सिडबी के बारे में: 1990 में अपने गठन के बाद से सिडबी अपने एकीकृत, अभिनव और समावेशी दृष्टिकोण के माध्यम से समाज के विभिन्न स्तरों पर नागरिकों के जीवन को प्रभावित कर रहा है। चाहे ये पारंपरिक व घरेलू छोटे उद्यमी हों; उद्यमिता पिरामिड के निम्नतम स्तर के उद्यमी हों अथवा उच्चतम स्तर के ज्ञान-आधारित उद्यमी हों - सिडबी ने अपने विभिन्न ऋण और विकासात्मक उपायों के माध्यम से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से इन सूक्ष्म और लघु उद्यमियों (एमएसई) के जीवन को छुआ है।

अधिक जानकारी के लिये कृपया वेबसाइट <https://www.sidbi.in/> पर जाएँ।

About SIDBI: Since its formation in 1990, SIDBI has been impacting the lives of citizens across various strata of the society through its integrated, innovative and inclusive approach. Be it traditional, domestic small entrepreneurs, bottom-of-the-pyramid entrepreneurs, to high-end knowledge-based entrepreneurs, SIDBI has directly or indirectly touched the lives of Micro and Small Enterprises (MSEs) through various credit and developmental engagements.

For more information, please visit: <https://www.sidbi.in/>

मीडिया संपर्क : नीलाश्री बर्मन, मोबाइल: +91 8879760249, ई-मेल: neelasrib@sidbi.in

Media contact: Neelasri Barman, Mobile: +91 8879760249, E-mail: neelasrib@sidbi.in